



# Aktuelle Situation der Fußballvereine in Deutschland - Was macht Vereine erfolgreich?

3. Amateurfußball-Kongress  
Kassel, 22.02.2019  
Svenja Feiler



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne



# Überblick

1. Aktuelle Situation der Fußballvereine
  - Stärken
  - Nachholbedarf
2. Herausforderungen und Probleme
3. Erfolgsfaktoren und Lösungsansätze



## Stärken der Fußballvereine

Selbstverständnis:  
Gemeinschaft hat  
besonderen  
Stellenwert

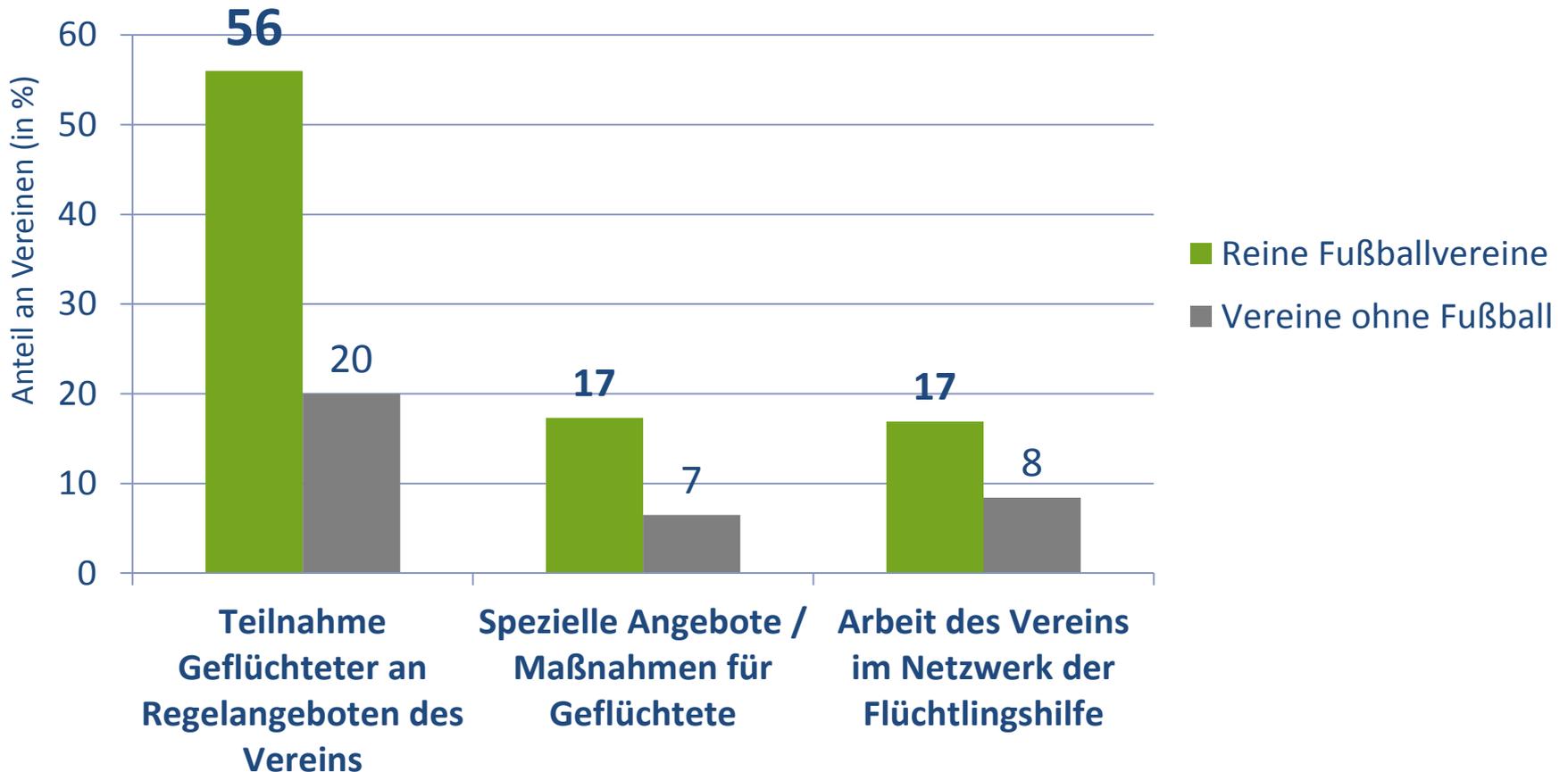
Angebot weiterer  
Sportaktivitäten &  
geselliger  
Veranstaltungen

Innovativ:  
starke Nutzung  
sozialer Medien

Integrationspotential:  
Migranten und  
Flüchtlinge

# Stärken der Fußballvereine

## Angebote für Geflüchtete



## Stärken der Fußballvereine

Gemeinschaft hat  
besonderen  
Stellenwert

Angebot weiterer  
Sportaktivitäten &  
geselliger  
Veranstaltungen

Innovativ:  
starke Nutzung  
sozialer Medien

Integrationspotential:  
Migranten und  
Flüchtlinge

Mehr ehrenamtliche  
Positionen als andere  
Sportvereine



ABER: ehrenamtliche  
Positionen  
überwiegend  
männlich besetzt:  
rund 92 %!

## Nachholbedarf der Fußballvereine

**Durchschnittlich geringeres Engagement als andere Sportvereine für unterschiedliche Zielgruppen:**



**Mädchen- und Frauen**

**Senioren**

**Menschen mit Behinderungen**

# Größte Herausforderungen für Fußballvereine

**Bindung und  
Gewinnung von  
SchiedsrichterInnen**

**Bindung, Gewinnung  
und Qualifizierung von  
Ehrenamtlichen**

**Finanzielle Situation  
des Vereins**

# Ausgaben und finanzielle Probleme

Die höchsten **Ausgaben** haben reine Fußballvereine für...

... TrainerInnen, ÜbungsleiterInnen und SportlehrerInnen

... Wareneinkauf

... Sportgeräte und Sportkleidung

... die Unterhaltung und den Betrieb eigener Anlagen

... Zahlungen an SportlerInnen

→ deutlich höhere Ausgaben als Vereine ohne Fußballangebot

**Fußballvereine, die Zahlungen an SportlerInnen leisten, empfinden das Problem der finanziellen Situation signifikant höher als Fußballvereine ohne solche Zahlungen.**

## Erfolgsfaktoren und Lösungsansätze

Langfristige Planung

Strategisches Konzept

Partizipationskultur schaffen

Qualitätskultur schaffen

Kümmerer für Fort- und Weiterbildung

Frauenanteil im Vorstand erhöhen



## Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Svenja Feiler

Deutsche Sporthochschule Köln

Institut für Sportökonomie und Sportmanagement

Am Sportpark Müngersdorf 6

50933 Köln

Tel.: 0221 - 4982 6099

Email: [s.feiler@dshs-koeln.de](mailto:s.feiler@dshs-koeln.de)