



# TAG DES MÄDCHENFUSSBALLS 2021

MANUAL ZUM ABLAUF UND DER  
DURCHFÜHRUNG DES TDMS

Abteilung Basisberatung & -entwicklung  
Stand: 06.05.2021



# INHALTE



## 1. Grundgedanken & Rahmenkonzeption

1.1 Ziele & Rahmen

1.2 Inhalte & Umsetzungsbeispiele

## 2. Ablauf

2.1 Ausschreibung und Bewerbung

2.2 LV spezifisches Konzept & Projektantrag

2.3 Unterstützung DFB (Material & Zuschüsse)

2.4 Kommunikation

## 3. Links und Dokumentenablage TDM

## 4. EXKURS: Der Girls' Day zur Berufsorientierung

## 5. Kontakt DFB



# 1. GRUNDGEDANKEN & RAHMENKONZEPTION



# TAG DES MÄDCHENFUSSBALLS (TDM)



**DER TDM IST EIN PROJEKT ZUR GEWINNUNG VON MÄDCHEN FÜR DIE FUSSBALLVEREINE, DAS IM RAHMEN DES DFB-MASTERPLAN AMATEURFUSSBALL BUNDESWEIT DURCH DIE LANDESVERBÄNDE UMGESETZT WIRD UND GEMEINSAM MIT DEM DFB WEITERENTWICKELT WIRD. DER DFB UNTERSTÜTZT DIE TDM FINANZIELL UND MATERIELL.**

# RAHMEN



## Rahmenkonzept und individuelle Umsetzung in den LV

Der DFB stellt das **Rahmenkonzept** zum Projekt zur Verfügung. Innerhalb dessen definieren die LV die konkreten Inhalte unter **Berücksichtigung der verbandsspezifischen Rahmenbedingungen** und Ziele.

## Zielgruppen und Schwerpunkt TdM

Über den **Schwerpunkt und die Hauptzielgruppe** entscheidet der LV. Der Fokus kann „klassisch“ auf die **Gewinnung von Spielerinnen**, aber auch auf die **Gewinnung und Qualifizierung von Trainer\*innen von Mädchenteams, Elternarbeit**, etc., gelegt werden.

## Unterstützung

Der DFB gewährt den LV über den DFB Masterplan Amateurfußball einen **finanziellen Zuschuss**. Die Höhe der Zuschüsse und Boni wird jährlich neu festgelegt.

Der DFB stellt zusätzlich **Materialien** (z.B. Bälle, Give-Aways) zur Verfügung.



# 1.2 ZIELE & RAHMEN

# ZIELE TDM (MIND. 1 ZIEL MUSS TEIL DES LV KONZEPTS SEIN)



## ERSTMALIGES ANGEBOT FÜR MÄDCHEN IM VEREIN

Ein Verein, der bisher noch nicht im Mädchenfußball aktiv ist, schafft ein **neues** Angebot für Mädchen.



## GEWINNUNG SPIELERINNEN

Vereine nutzen den TdM, um neue Spielerinnen zu gewinnen oder eine neue Mannschaft zu gründen.



## QUALITÄT DES MÄDCHENFUSSBALLS STEIGERN

Mädchenteams werden von qualifizierte Trainer\*innen betreut

Im Verein/Kreis gibt es Ansprechpersonen für den Mädchenfußball

## BINDUNG

Der Verein bietet Mädchen eine „Heimat“, sie werden gefördert und zu einem langfristigen Engagement motiviert.



## KOMMUNIKATION

Erhöhung der medialen Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball.

Aufbau einer (Social Media) „Community“.

Ansprache der Eltern.

# RAHMEN / ANSÄTZE



Es gibt keine bundesweit vorgeschriebene Schablone bzw. keine funktionierende „Einheitslösung“ zum Tag des Mädchenfußballs und zur Gewinnung von Mädchen für die Fußballvereine. In der Praxis haben sich nachfolgende Ansätze bewährt.

- Offene, ortsnahe, leicht zugängliche Fußball-Angebote
- Gezielte Ansprache von Mädchen, die bisher noch nicht im Verein spielen. Dabei auf zielgruppengerechte Ansprache achten (u.a. über Social Media, Schule, ...).
- Kooperationen mit Schulen und Kitas
- Angebote an Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten (z.B. Angebote ohne Wettkampf, flexible Teilnahme, etc.).
- Neue Spielformen anbieten und ausprobieren (Kinderfußball 2:2, 3:3, Futsal, etc.)
- TdM / Zielsetzung für TdM in die Verbandsstrategie integrieren.
- Botschafter\*innen aus dem eigenen LV einbinden (z.B. U-Nationalspielerinnen, Bundesliga-Spieler\*innen, SRinnen, (Vize)Präsident\*in, ...)
- Berücksichtigung regionaler Rahmenbedingungen und Termine.
- Berichten! (Social Media, fussball.de, lokale Presse, ...)





# 1.3 INHALTE UND UMSETZUNGSBEISPIELE



# NUTZUNG VON BESTEHENDEN DFB-MODULEN

DFB-MOBIL



TURNIER-FORMATE FÜR  
EINSTEIGERINNEN

z.B: Spielformen Kinderfußball



JUNIOR COACH  
ONLY GIRLS



#NICHTOHNEME  
INEMÄDELS

TDM

BE UNSTOPPABLE  
TOGETHER



DFB-FUSSBALL-&  
SCHNUPPER-  
ABZEICHEN



CORONA: Fubaz  
Challenge online

CLUB-  
BERATER\*INNEN  
EINBINDEN

DOPPELPASS –  
KOOPERATION  
SCHULE-KITA-  
VEREIN

# BEISPIELHAFTHE UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN



## Gewinnung

- z.B.
- Offene Mitmachangebote, z.B. Schnuppertraining
  - Kooperation mit Schulen & Kindergärten (vgl. DFB-Schulfußball-Projekte)
  - Neue Formate / Spielformen anbieten: z.B. Futsal, offene Fußball-Treffs, Spielfeste, Freizeitligen, etc.)
  - Vereine akquirieren, die bisher noch keine Mädchenfußballangebote machen
  - CORONA: Virtueller TdM

## Qualität

- z.B.
- Gewinnung von qualifizierten Trainer\*innen
  - Trainer\*innen qualifizieren
  - Mentoring für Trainer\*innen von Mädchenmannschaften
  - Ansprechpersonen für Mädchenfußball im Verein/Kreis etablieren

## Kommunikation

- z.B.
- Elternabende / Elternarbeit
  - Erhöhung der Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball (mehr Beiträge, Bebilderung Homepage, LV-Journal paritätisch Jungs und Mädchen, etc.)
  - Interaktion mit Zielgruppe (welche Angebote wünschen sich die Mädchen?)
  - SocialMedia Challenges für Vereine und Spielerinnen

# FUNKTIONIERT AUCH WÄHREND CORONA: NEUE FORMATE / GOOD PRACTISE AUS 2020



## VIRTUELLE TDM

Bayern: [Virtueller "Tag des Mädchenfußballs" | BFV](#)

FVN: [TdM / FVN e.V.](#)

## MENTORING-PROGRAMM FÜR TRAINER\*INNEN VON MÄDCHENMANNSCHAFTEN

FVM: [Fussball-Verband Mittelrhein | Training mit Juniorinnen \(fvm.de\)](#)

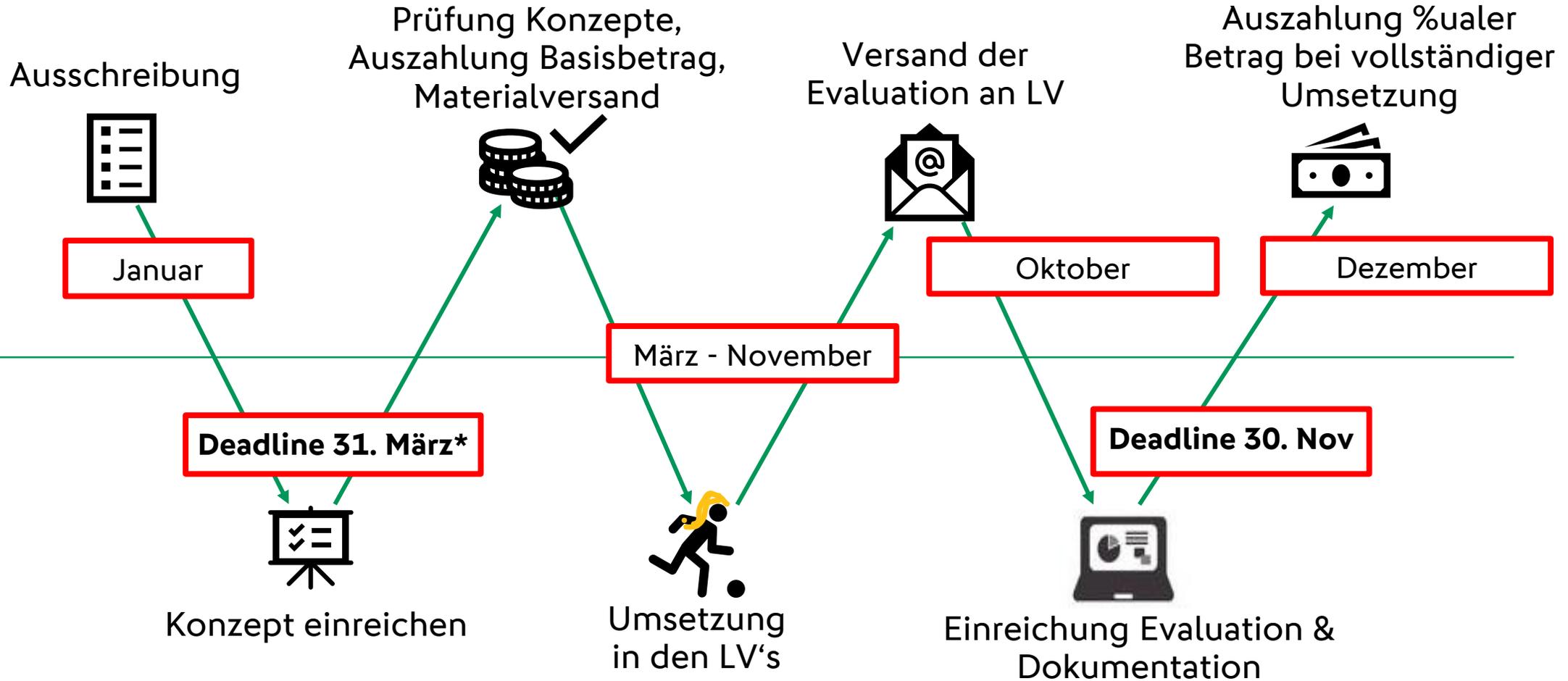


## 2. ABLAUF

- 2.1 Ausschreibung
- 2.2 LV spezifisches Konzept & Projektantrag
- 2.3 Zuschüsse & Material
- 2.4 Kommunikation



# ADMINISTRATIVE ABLÄUFE DES TDM



\*Nachträgliche Corona-bedingte Anpassungen des Konzepts sind nach Rücksprache möglich



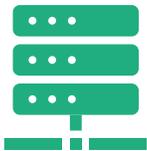
## 2.1 AUSSCHREIBUNG

# AUSSCHREIBUNG



## Ausschreibung

Der DFB versendet die Ausschreibung per Mail an die Landesverbände.



## Inhalt

Mit der Ausschreibung erhalten die Landesverbände

- ein offizielles Anschreiben
- die Vorlage für den Projektantrag
- Informationen zu Bezuschussung und Material
- Links zu Kommunikationsmaterialien und Vorlagen



## **2.2 LV SPEZIFISCHES KONZEPT & PROJEKTANTRAG**

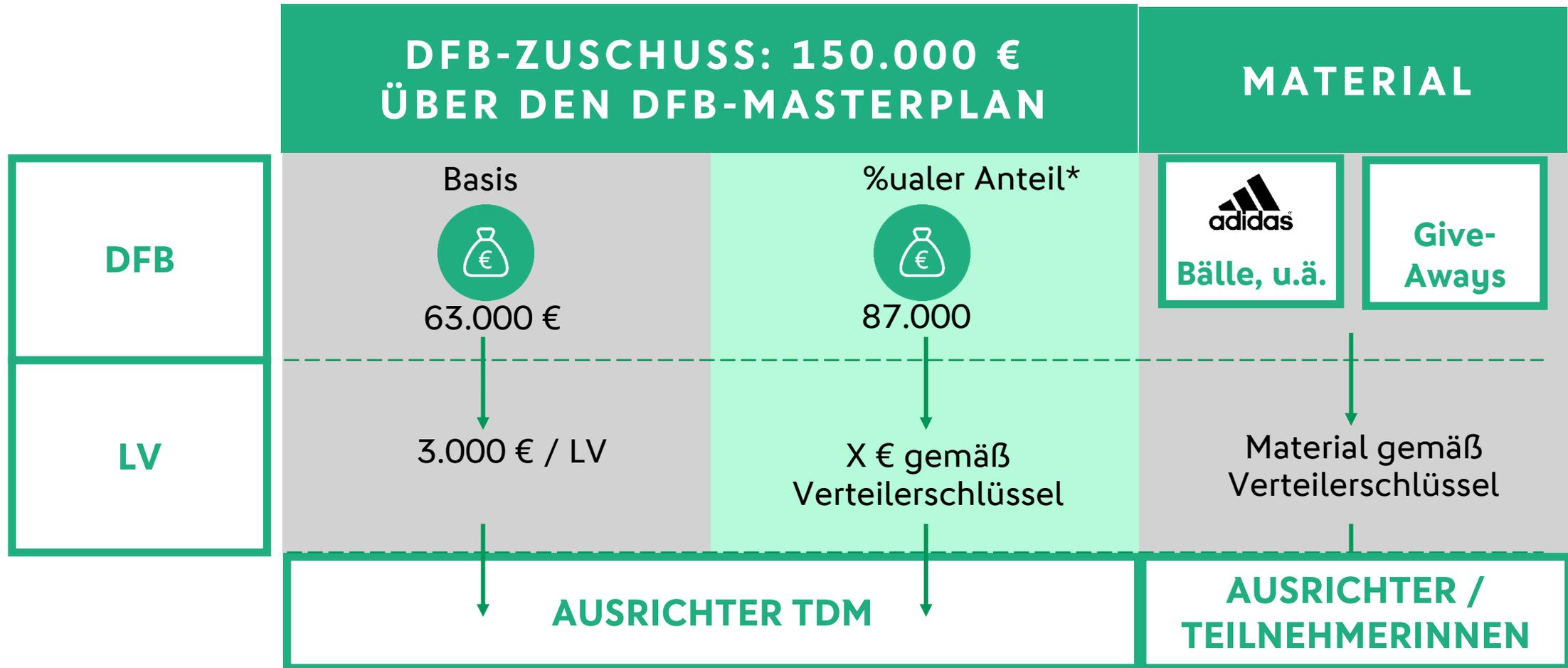




## 2.3 ZUSCHÜSSE & MATERIAL



# DFB-ZUSCHÜSSE & MATERIALIEN FÜR DEN TDM



\*Grundlage: Anzahl der Frauen- und Mädchenmannschaften im LV

# VERTEILERSCHLÜSSEL



	Basisbetrag	%ualer Anteil	Gesamt
Baden	3.000,00 €	2.651,26 €	<b>5.651,26 €</b>
Bayern	3.000,00 €	14.037,64 €	<b>17.037,64 €</b>
Berlin	3.000,00 €	2.019,17 €	<b>5.019,17 €</b>
Brandenburg	3.000,00 €	1.501,21 €	<b>4.501,21 €</b>
Bremen	3.000,00 €	807,67 €	<b>3.807,67 €</b>
Hamburg	3.000,00 €	2.703,94 €	<b>5.703,94 €</b>
Hessen	3.000,00 €	4.512,41 €	<b>7.512,41 €</b>
Meck-Pomm	3.000,00 €	570,64 €	<b>3.570,64 €</b>
Mittelrhein	3.000,00 €	4.275,38 €	<b>7.275,38 €</b>
Niederrhein	3.000,00 €	5.495,66 €	<b>8.495,66 €</b>
Niedersachsen	3.000,00 €	13.888,40 €	<b>16.888,40 €</b>
Rheinland	3.000,00 €	1.747,02 €	<b>4.747,02 €</b>
Saarland	3.000,00 €	1.079,82 €	<b>4.079,82 €</b>
Sachsen	3.000,00 €	2.115,74 €	<b>5.115,74 €</b>
Sachsen-Anhalt	3.000,00 €	904,24 €	<b>3.904,24 €</b>
Schleswig-Holstein	3.000,00 €	4.020,79 €	<b>7.020,79 €</b>
Südbaden	3.000,00 €	3.441,37 €	<b>6.441,37 €</b>

# VERTEILERSCHLÜSSEL



	Basisbetrag	%ualer Anteil	Gesamt
Südwest	3.000,00 €	3.792,53 €	<b>6.792,53 €</b>
Thüringen	3.000,00 €	790,11 €	<b>3.790,11 €</b>
Westfalen	3.000,00 €	9.744,70 €	<b>12.744,70 €</b>
Württemberg	3.000,00 €	6.900,30 €	<b>9.900,30 €</b>

# MATERIAL



### BITTE BEACHTEN:

- › Ausschlaggebend für das zur Verfügung gestellte Material 2021 ist die Forms-Umfrage vom Dezember 2020.
- › Verbände, die 2020 TdM oder alternative Aktionen durchgeführt haben und noch über Restmaterial verfügen, erhalten „aufstockend“ Material.
- › Verbände, die 2020 KEINE TdM oder alternativen Aktionen durchgeführt haben, erhalten KEIN neues Material.
- › Sollten Material-Engpässe bestehen, meldet euch bitte bei [anja.kluck@dfb.de](mailto:anja.kluck@dfb.de).
- › Der Materialversand erfolgt nach Eintreffen des bestellten Materials an die von den LV im Projektantrag angegebene Versandadresse.

Jeder LV erhält je Kreis/Bezirk folgendes Material:

- › 10 Adidas Bälle (je 5x Gr. 4, 5x Gr. 5)
- › 10 Leibchen
- › 50 Haarbänder #NichtOhneMeineMädels
- › 100 Aufkleber #NichtOhneMeineMädels



# #NOMM T-SHIRT GENERATOR

Unser Partner FLYERALARM bietet seit März 2021 einen T-Shirt Generator #NICHTOHNEMEINEMÄDELS an.

Interessierte Verbände oder Vereine können ganz bequem online #NOMM Shirts in verschiedenen Farben bestellen. Die T-Shirts können des Weiteren mit dem eigenen Vereins- oder Verbandslogo personalisiert werden.

## News & Infos:

[DFB-News #NOMM T-Shirtgenerator](#)

## Generator für Mädels/Frauen:

[#NOMM T-Shirt Generator für Mädels](#)

## Generator für Jungs/Männer:

[#NOMM T-Shirt Generator für Jungs](#)



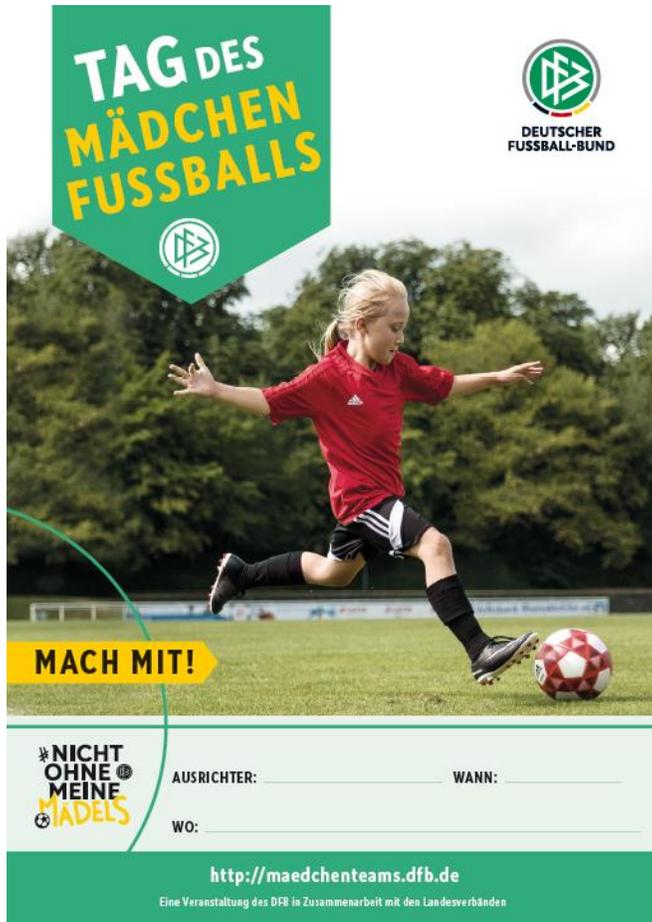
## 2.4 KOMMUNIKATION



# TOOLBOX LV

- DFB stellt Druckvorlagen für Plakate und „Key Visual“ in verschiedenen Formaten zur Verfügung
- Plakate können von den Landesverbänden oder Vereinen selbst gedruckt werden
- #TDM und #NichtOhneMeineMädels auf allen Social Media Kanälen nutzen

# PLAKAT UND KEY VISUAL TDM





# 3. LINKS UND DOKUMENTENABLAGE TDM



# WO FINDE ICH WAS?



## Link-Sammlung

Alle Informationen / Unterlagen zum TdM:

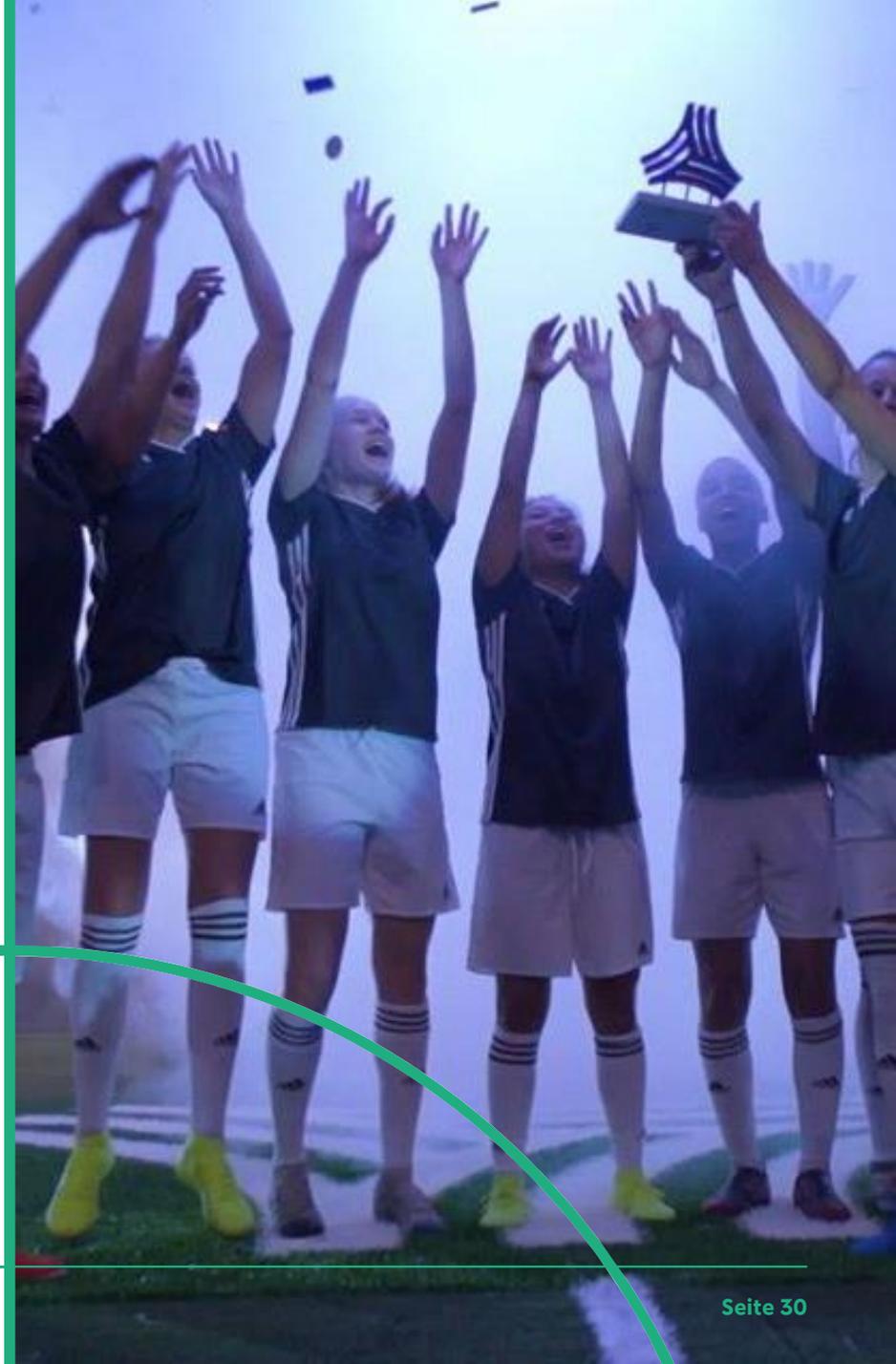
[TdM\\_2021\\_Unterlagen](#)

Austausch zum TdM über Teams Kanal „Frauen- und Mädchenfußball (Unterkanal TdM). Zugang kann bei [anja.kluck@dfb.de](mailto:anja.kluck@dfb.de) beantragt werden.





# 4. EXKURS: DER „GIRLS‘ DAY“ ZUR BERUFSORIENTIERUNG



# GIRLS‘ DAY



## Was ist der Girls‘ Day ?

- › Am Girls‘ Day können Schülerinnen Einblick in Berufsfelder erhalten, die Mädchen im Prozess der Berufsorientierung nur selten in Betracht ziehen. Dafür öffnen Unternehmen, Betriebe, Vereine und Hochschulen in ganz Deutschland ihre Türen für Schülerinnen ab der 5. Klasse.
- › Die Schülerinnen begegnen weiblichen Vorbildern in Führungspositionen aus Wirtschaft, **Sport** und Politik.
- › Fußball als Berufsfeld wird von Mädchen weniger wahrgenommen.



Infos unter:  
[Girls Day 2021](#)

## 3 Gründe für LVs, mitzumachen:

1. Der Girls‘ Day bietet eine Möglichkeit, an Schulen zu gelangen, dem Touchpoint Nr. 1, um Mädchen mit dem Fußball in Berührung zu bringen und Perspektiven aufzuzeigen.
2. Der Girls‘ Day kann im Verband als Katalysator genutzt werden, um den eigenen Landesverband und die Vereine zu begeistern, Mädchen für den Fußball zu gewinnen.
3. Der Girls‘ Day ist gut fürs Image: Landesverbände positionieren sich mit ihrem Engagement für Mädchen als sympathische Organisation.

GEFÖRDERT VON



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# 5. KONTAKT DFB



## Abteilung Basisberatung und -entwicklung

### **Anja Kluck**

Frauen- und Mädchenfußball

Otto-Fleck-Schneise 6  
60528 Frankfurt/Main

E-Mail: [anja.kluck@dfb.de](mailto:anja.kluck@dfb.de)

Tel.: +49 69 6788-348