



Amateurfußball-Kongress 2012

**VEREIN(T) IN DIE  
ZUKUNFT!**



# Die Marke Amateurfußball: Wahrnehmung – Darstellung - Entwicklung

Image + Außendarstellung des Amateurfußballs

Prof. Dr. Dr. h.c. Josef Hackforth  
TU München / Audi Institut für Sportkommunikation / Munich Business School (MBS)  
Consulting & Research



## Vor - Worte

- **Externe Expertise – Blick von außen und aus der Entfernung!**
- **Vorträge: DFB Image 2010 – Amateurfußball Image 2012**
- **Perspektive: Sozialwissenschaftler – Kommunikationswissenschaftler**
  
- **Persönlich: Sport- und Fußball interessiert**
- **Schalke 04 – 1 FC Köln – Bayern München**
- **DSC Eickel – Wanne 1911**

# Gesellschaftliche Megatrends

- **Demographischer Wandel**
  - Alterspyramide
  - Migrationshintergrund
- **Wertewandel**
  - protestantische Ethik vs. moderner Hedonismus
- **Kommunikationswandel**
  - von analogen zu digitalen Medien
  - von Transmission zu Kommunikation

# Thesen

- 1. Die öffentliche Wahrnehmung des Amateurfußballs in Deutschland ist nebulös; die Darstellung und Präsentation ist defizitär; die Entwicklung muss aktiv vorangetrieben werden!**
    - Welches Image? Welche Vorstellungen? Welches Wissen?
    - Ehrenamt benötigt Kompetenz! Freiwilligkeit benötigt Hauptamtlichkeit!
    - Personalisierung. Aktivierung. Medialisierung.
    - Moderner (Sport-)Verein! Side – Events!
  
  - 2. Die Außendarstellung des Amateurfußballs in Deutschland ist ein Vakuum; die Darstellung und Präsentation in den Medien ist rudimentär; eine Entwicklung nach innen wie nach außen ist angezeigt!**
    - PR intensivieren!
    - Digitale Medien nutzen!
    - Zielgruppen avisieren!
-

## Thesen

3. **Eine griffige und eingängige Marke sowie einen bekannten, unverwechselbaren Markenwert hat der Amateurfußball nicht. Der hohen gesellschaftlichen Relevanz steht eine große öffentliche und mediale Ignoranz gegenüber!**
  - **Markenbotschafter? Markenkern? Markenwert?**
  - **Markengleichklang! Markenbewusstsein!**
  - **Leitbilder: Integration, Begeisterung, Leidenschaft, Solidarität, Zuverlässigkeit, Spaß, Geselligkeit...**
  
4. **Die Zukunft wird von der digitalen Kommunikation bestimmt. Diese muss vom Amateurfußball autonom und authentisch genutzt werden.**
  - **DFB.de / DFL.de / Liga.de / Fußball.de?**
  - **Social Networks! (Google, yahoo, t-online, Microsoft etc.)**
  - **TV / Online Plattform! (Sprachversionen erweitern)**

## Nach - Worte

- **„Durchlauferhitzer + Stichwortgeber“**
- **Schlüsselbegriffe zugespitzt präsentiert!**
  
- **Reflektion ohne Vorurteile initiiert!**
- **Podiumsdiskussion aktiviert!**
  
- **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**